

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorul Campaniei „**Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**” (denumita in continuare „Campania”) este **Bancpost S.A.**, cu sediul social in Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/9052/1991, Cod Unic de Inregistrare 404416, numar de ordine in Registrul Bancar PJR-40-013/1999, cont 56BPOS00000000104RON00, deschis la Bancpost Centrala, inregistrata in calitate de operator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 767 pentru servicii financiare-bancare si nr. 1826 in scopul desfasurarii de activitati de marketing, reclama si publicitate si organizarea de campanii promotionale cu atribuirea de premii, denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

(2) Organizatorul va desfasura aceasta campanie cu sprijinul imputernicitului sau Societatea NetWing International S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bld. Constructorilor nr.20, A, sector 6, avand Cod Unic de Inregistrare 16552818, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10472/2004, inregistrata in calitate de operator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. sub nr. 4418 din 2007 in scopul desfasurarii de activitati de marketing, reclama si publicitate, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in calitate de imputernicit al Organizatorului, denumita in continuare **“Agentia”**.

(3) Campania „ **Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

(4) Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, conform articolului 4 din prezentul cuprinsul acestuia.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campanie pot participa doar persoanele fizice, cu varsta peste 18 ani, la data participarii, clienti Bancpost, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Bancpost S.A., ai angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti), precum si sotii persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul trebuie sa fie titularul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World activ, emis de Bancpost. Prin activ se intelege contul cardului de credit care nu prezinta restante pe intreaga perioada a campaniei promotionale.

(3) Participantul trebuie sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu plata integrala de minim 300 de lei cu cardul de credit Mastercard emis de Bancpost, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online dar si retragerea de numerar efectuata la un ATM sau de la ghiseu bancar).

(4) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara numai sub conditia luarii la cunostinta a conditiilor mentionate mai sus.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campanie va incepe la data data de 19.03.2018 si va lua sfarsit la data de 15.04.2018, conform informatiilor specifice ce vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, www.bancpost.ro, Campanie se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 4, Art. 4 din prezentul Regulament.

(3) Regulamentul oficial al Campaniei este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Participarea la promotie implica cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

(2) Campanie "**Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**" se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(3) Regulamentul Campaniei este disponibil pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.bancpost.ro.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (3), din prezentul articol.

(5) Participarea la Campanie a participantilor atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada 19.03.2018- 15.04.2018 pana la ora 23:59.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze in perioada mai sus mentionata cel putin sa efectueze cel putin o tranzactie cu cardul de credit Mastercard emis de Bancpost, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei si din strainatate, care permite o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie” se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar facuta la un Automat bancar ATM sau de la ghiseu bancar), in perioada promotiei. Fiecare tranzactie efectuata in perioada promotiei, reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

(2) Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala sau online pe teritoriul Romaniei sau in strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card de credit WIZZ emis de Bancpost, eliberat in Romania.
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata si decontata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 19.03.2018 si pana la data de 15.04.2018 inclusiv (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare);
- Tranzactia sa fie de minim 300 lei si cu plata integrala, adica sa nu fie esalonata in rate, la POS sau online sau retragere de la ATM sau de la ghiseul bancar.

(3) Fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World activ emis de Bancpost in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie. Mai multe tranzactii efectuate cu cardul inseamna mai multe sanse de castig.

(4) Clientii Bancpost vor fi automat inscrisi in promotie odata ce isi folosesc cardul de credit Visa pentru plati la POS si online sau retrageri de la ATM sau ghiseul bancar, pe toata perioada promotiei. Tranzactiile POS si online si retragerile sa fie efectuate si decontate in perioada campaniei.

SECTIUNEA 6. DESCRIERE PREMII

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda trei premii.

Un premiu constă în doua bilete dus-intors cu destinatia Wizz Air aleasa de câștigător conforma site-ului wizzair.com. Castigatorii trebuie sa isi aleaga premiul in termen de maxim 14 zile lucratoare de la data anuntarii lor de catre Organizator si sa aiba o perioada de calatorie care nu poate depasi data de 15 iulie 2018.

(2) Valoarea totala estimativa a premiilor este de **maximum 13500 lei (inclusiv TVA)**. Castigatorii nu au posibilitatea de a schimba premiul cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor lui.

(3) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, iar neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat nevalabilitatea inscrierii acestora la Campania organizata de Banca. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

(4) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a premiilor.

SECTIUNEA 7. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite prin tragere la sorti

(1) Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 5 din prezentul Regulament.

Se vor acorda in total 3 premii pentru intreaga perioada a campaniei.

Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de **30.04.2018**, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator la sediul din Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Sector 2, din Bucuresti, prilej cu care vor fi extrasi cei 3 castigatori ai premiilor ce constau in doua bilete de avion dus-intors in oricare destinatie Wizz Air si 6 rezerve.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea promotiei (S.C. Bancpost S.A., S.C. NetWing International SRL).

(2) Anuntarea castigatorilor se va face in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data la care au fost desemnati castigatorii, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon pe care castigatorii le-au furnizat la momentul inscrierii acestora in Campanie.

Acestia vor fi informati telefonic de catre Organizator atat in legatura cu premiul castigat, cat si in ceea ce priveste procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in conditiile stabilite (are telefonul inchis, nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numarul este invalid), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

(3) Pentru validarea premiilor, castigatorii vor trebui sa transmita Organizatorului prin e-mail la adresa comunicata de catre acesta, urmatoarele informatii:

- acordul verbal de primire a premiului;
- cartea de identitate scanata;
- destinatia aleasa;
- perioada de calatorie;
- servicii adiacente calatoriei;
- datele de identificare ale insotitorului (nume, prenume, cartea de identitate scanata).

Castigatorii vor fi apelati de cate 3 ori de catre Organizator pentru validarea premiului, in 2 zile lucratoare consecutive, iar in cazul in care nu au putut fi contactati, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii.

(4) Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul web www.bancpost.ro in termen de 21 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(5) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(6) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

(7) In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar de telefon gresit, telefon inchis, nu raspunde, adresa gresita, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(8) Pentru primirea premiului, Castigatorul/ reprezentantul desemnat de Castigator: a) va prezenta buletinul/cartea de identitate si, daca este cazul, documentul care atesta statutul de imputernicit al Castigatorului; b) va exprima acordul in scris privind acceptarea Premiului, prin semnarea unui proces-verbal de acceptare a premiului.

(9) Premiile vor fi transmise castigatorilor prin e-mail la adresele indicate de catre castigatori, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care acestia si-au exprimat optiunea in ceea ce priveste destinatia Wizz Air aleasa. In momentul receptionarii premiilor, castigatorii / reprezentantii imputerniciti de castigatori vor confirma in scris prin e-mail primirea premiului.

In cazul in care premiile nu pot fi livrate, din motive independente de acesta sau de Organizator (de exemplu adresa de livrare gresita), acestea raman in posesia Organizatorului.

(10) Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(11) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

(12) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790/12.12.2001. In consecinta, Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal apartinand participantilor si a castigatorilor Campaniei (nume, prenume, ID, numar de telefon, adresa) si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. In conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, participantul la promotie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi:

a) Dreptul la informare (Articolul 12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii impuse de lege;

b) Dreptul de acces la date (Articolul 13 din Legea 677/2001) – dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele in legatura cu participantul sunt sau nu prelucrate de catre aceasta. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere, intocmita in forma scrisa, datata si semnata catre Bancpost SA, la adresa mentionate mai sus, in care se vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

c) Dreptul de interventie asupra datelor (Articolul 14 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conformitate cu litera i) si litera ii) daca aceasta notificare se dovedeste imposibila sau presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) Dreptul de opozitie (Articolul 15 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazului in care acest lucru este legal;

e) Dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale (Articolul 17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta unei persoane, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la sub-paragraful i).

f) Dreptul de a se adresa instantei (Articolul 18 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana vizata se poate adresa instantei pentru apararea drepturilor garantate prin Legea 677/2001, fara a aduce atingere posibilitatii de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere , in eventualitate in care drepturile garantate de Legea nr. 677/2001 persoanei interesate i-au fost incalcate. Daca un participant doreste ca datele sale cu caracter personal (nume, prenume, numar de identitate, numar de telefon, adresa) sa nu fie utilizate in scopurile precizate mai sus, sau daca doreste sa faca corecturi sau modificari ale informatiilor inaintate, acesta va trebui sa trimita o cerere scrisa, datata si semnata, insotita de o copie a cartii sale de identitate, catre Societatea BANCPOST S.A. cu sediul in Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

(1) Bancpost, in calitate de organizator, nu este raspunzator pentru plata impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii, asa cum este reglementat de legislatia fiscala in vigoare (Legea 227/2015). In cazul in care acest impozit este datorat, organizatorul se obliga sa il retina din valoarea premiului si sa il transfere la bugetul de stat, in conformitate cu dispozitiile legislatiei fiscale in vigoare. Totodata, organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre participanti.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere la Sectiunea 10 alin. 1 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la Sectiunea 10 alin. 1, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

SECTIUNEA 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon pe care l-au mentionat in formularul online de inscriere;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului datorita unor cauze care nu depind direct de ei;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

(1) Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigator al unui premiu al prezentei campanii, numele si prenumele acestora si valoarea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia.

(2) In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile acordate.

(3) Prin participarea la campanie participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului regulament.

Regulamentul oficial al promotiei poate accesat pe site-ul web www.bancpost.ro pe toata durata campaniei.

In cazul in care organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea de catre castigator a conditiilor stipulate de regulamentul oficial, acestia isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

(4) Organizatorul promotiei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, cu informarea corespunzatoare a celor interesati, conform Art. (4) din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi, 16.03.2018, data autentificarii, intr-un exemplar original si doua duplicate care au fost inmanate partilor.

Bancpost S.A.